**Початковий бізнес-варіант**

**до програмного забезпечення**

**«Система моніторингу торгових точок»**

Версія 1.0

Виконав Щербак Андрій

23 вересня, 2019 р.

1. ***Початковий бізнес варіант***

**Заголовок**

**1.Ціль**

Мета створення цього документа полягає в тому, щоб зібрати, проаналізувати та визначити високорівневі потреби і можливості системи моніторингу торгових точок. Документ акцентує увагу на можливостях, необхідних співвласникам і цільовим користувачам, і на те, чому ці потреби існують. Подробиці того, як система моніторингу торгових точок виконує ці потреби, будуть деталізовані в прецедентах і додаткових специфікаціях.

2. Ділові переваги

На даний момент існують програми моніторингу торгових точок, але вони спрямовані або на робітників цих торгових точок, або дають змогу дивитися ціни лише конкретної мережі магазинів. Звичайному користувачу не дається змога переглядати кількість товару або зрівняти ціни однакового товару в різних торгових точках.

**3.Визначення проблеми**

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Незручний моніторинг, який орієнтований більше на робітників торгових точок та нецентралізованість цих програм |
| зачіпає | Завгоспів, менеджерів, звичайних користувачів |
| Її наслідком є | Незручні та малофункціональні програми для користувачів. |
| Успішне рішення | Спеціальна написана функціональна програма, для зручного моніторингу цін, а також замовлення товару та редагувааня цін для керівництва торгових точок. |

**3.1 Визначення позиції виробу**

|  |  |
| --- | --- |
| Для | Вищого навчального закладу «Інженерний Інститут Запорізького Національного Університету» |
| якої | Потрібно розробити систему моніторингу торгових точок |
| Назва продукту | “ShopVIZOR” |
| який | зручний, багатофункціональний, легкий в користуванні та високонадійний |
| На відміну від | Роздріблених та малофункціональних програм |
| наш продукт | Оптимізує час як для звичайних користувачів так і для представників торгових точок |

3. Опис користувачів

**3.1 Інформація про користувачів**

У системі існують звичайний користувач-гість, завгосп торгової точки та менеджер торгової точки. Гість має можливість переглянути кількість товарів в вказаній торговій точці а також зрівняти ціни на вибраний товар в присутніх торгових точках вибраного регіона. Завгосп має можливостями що і гість, а також може замовляти товар та приймати закази. Менеджер має можливостями що і гість, а також може змінювати ціну реалізації товару.

**3.2 Ключові потреби користувачів**

Роздрібленість програм та незручність для звичайного користувача визиває потребу в розробці зручної системи моніторингу торгових точок як для звичайних користувачів так і для представників торгових точок.

**4. Показник якості**

**4.1. Застосовність**

• Час, необхідний для навчання звичайних користувачів – 1 робочих дні (8 години), для навчання просунутих користувачів – 4-5 годин.

• Час відгуку для типових завдань – не більше 5 секунд, для складних завдань – не більше 20 секунд.

**4.2 Надійність**

• Доступність – час, що витрачається на обслуговування системи не повинно перевищувати 3% від загального часу роботи.

• Середній час безвідмовної роботи – 30 робочих днів.

• Максимальна норма помилок або дефектів – 1 помилка на десять тисяч рядків коду.

**5.Інші вимоги до виробу**

**5.1 Застосовувані стандарти**

### Рекомендовані системні вимоги

- Процесор: Intel Pentium N4200;

- Об’єм оперативної пам’яті: 1 Гб.

## **Вимоги до інформаційної та програмної сумісності**

Система повинна працювати під управлінням операційної системи Windows 10, Windows 8.1, Windows 8, Windows 7.

**5.2 Експлуатаційні вимоги**

Система повинна надавати стандартні можливості для звичайного користувача, а представників торгових точок розширений за іхнью посадою при умові коректно введеного логіну та паролю.

**6.** **Маркування та пакетування**

Система буде розповсюджуватись на компакт-диску та в інтернеті, на якому буде знаходитися сама система, а також інтерактивна довідка, керівництво по установці і керівництво користувача до неї. Інсталяційна програма повинна включати загальну «Ліцензійну Угоду», і, інформацію про авторські права.